



Сама предпринимательская деятельность и складывающиеся в связи с ее осуществлением общественные отношения регулируются нормами самых различных отраслей права: конституционного, международного, гражданского, административного и т.д. Достаточно часто совокупность таких норм, имеющих отношение к регулированию предпринимательства, объединяют под общим названием «предпринимательское право».

Особое значение в таком регулировании имеют конституционные гарантии предпринимательства. Согласно Конституции РФ (ст. 34) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Тем самым на конституционном уровне установлена необходимая предпосылка свободного предпринимательства - всеобщая предпринимательская правоспособность граждан. Кроме того, признавая право частной собственности, в том числе на землю и другие природные ресурсы, Конституция РФ закрепляет важнейшую экономическую гарантию предпринимательской деятельности (ст. 35, 36).

Тема перспектив развития правовой защиты предпринимательства в РФ актуальна в силу изменения экономических отношений в стране, возникновения многообразных форм собственности, развития предпринимательской деятельности. Все это повлияло на формирование законодательства, в том числе и на систему государственного регулирования в области производства продукции, работ, услуг, и их качества. В данное время активно осуществляется процесс реформирования системы законодательства в сфере правового регулирования предпринимательства.

Именно поэтому важно четкое определение основных направлений развития основ правового регулирования в сфере производства и реализации продукции и связанных с ними процессов.

§1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое

получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг гражданами и юридическими лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном порядке.

В связи с этим важно установить различия между предпринимательской деятельностью и деятельностью предпринимателей. Предприниматели не только заключают договоры, отвечают за их нарушение, но и привлекают наемных работников, платят налоги, таможенные пошлины, несут административную и даже уголовную ответственность за совершение противоправных деяний. Деятельность предпринимателей регулируется и охраняется нормами всех отраслей права – начиная от конституционного и заканчивая трудовым.

Нормы различных отраслей права о деятельности предпринимателей предусматривают, в частности, федеральные законы «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства», а также Указ Президента РФ «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации». В них, предусматриваются, например:

- порядок выдачи патента на право применения упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц - субъектов малого предпринимательства;
- льготы на предоставление им кредитов;
- резервирование для них определенной доли заказов на производство и поставку отдельных видов товаров и оказание услуг.

Однако это не означает, что все отрасли права одинаково регулируют саму предпринимательскую деятельность, ведь содержание предпринимательской деятельности прежде всего составляют имущественные отношения юридически равных субъектов. А это регулируется нормами гражданского права, соответственно, можно говорить о гражданско-правовом регулировании предпринимательской деятельности на базе гражданского кодекса и иного гражданского законодательства. Таким образом, это требует усвоения основных положений гражданского права и учета на этой базе особенностей гражданско-правового регулирования предпринимательских отношений как разновидности гражданско-правовых отношений.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что предпринимательское право отражает основные аспекты гражданско-правового регулирования не только предпринимательской деятельности, но и деятельности предпринимателей.

§2. Перспективы развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

На сегодняшний день можно выделить достаточно много проблем, мешающих развитию предпринимательской деятельности в РФ. Например, такие:

- отсутствие материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- недоработки различные законодательные пробелы;
- нехватка финансовых ресурсов;
- отсутствие стабильной экономической ситуации в стране;
- недобросовестность контрагентов крупного бизнеса;
- сложный доступ к кредитованию;
- низкая правовая культура предпринимателей;
- сложный процесс выхода на рынок и оформления документации. В частности, на землю.

Соответственно, этот список можно еще продолжать, но важно отметить, что поскольку такие проблемы известны, они находятся на постоянном контроле, и ведется работа по их устранению.

Таким образом, поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из наиболее важных задач государства. И реализация ее может осуществляться посредством единократного пособия для открытия собственного бизнеса, путем целевых субсидий малому бизнесу или же через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе. С 2008 года вступил в силу Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Важной новеллой на тот момент был принципиально новый подход к критериям выделения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Помимо этого активно развивается и имеет широкие перспективы в настоящее время аутсорсинг, который позволяют передать отдельные производственные функции, как правило вспомогательные, сторонним специалистам или компаниям-специалистам. Так яркими примерами аутсорсинга являются привлечение стороннего специалиста для ведения бухгалтерского учета или заключение договора с юридической компанией на проведение некоего крупного проекта. Аутсорсинг привлекателен тем, что внешний поставщик услуг способен обеспечить экономию времени и затрат, более высокий уровень услуг за счет специализации, более дешевой рабочей силы.

В заключении хотелось бы еще раз остановиться на теме развития законодательства. Законодательная база за последнее время активно изменяется, однако зачастую изменения являются достаточно «импульсивными» и не укладываются в общую концепцию (яркий пример - принятие программ о развитии малого бизнеса и одновременное повышение налогов для индивидуальных предпринимателей). Соответственно, важно именно наличие общего стратегического направления в рамках правового регулирования данной сферы.

§3. Публичное управление развитием предпринимательской деятельности на примере малого предпринимательства.

В юридической литературе на сегодняшний день не существует единого мнения по поводу соотношения понятий «государственная поддержка малого предпринимательства» и «государственное регулирование малого предпринимательства». Наиболее распространена и преобладает точка зрения, что государственное регулирование малого предпринимательства – понятие более широкое, включающее в себя, помимо создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства и обеспечения данного сектора экономики ресурсами, также возможность корректирующего воздействия на процесс развития данного сектора экономики.

К сожалению, нет и единой точки зрения относительно объекта государственного регулирования малого предпринимательства. Согласно традиционному подходу объектом государственного регулирования является сектор малого предпринимательства, но существует и вторая точка зрения, указывающая на тесную связь и существенную зависимость развития малого предпринимательства от развития предпринимательства среднего и крупного, от изменчивых условий внешней среды. В таком случае объект государственного регулирования малого предпринимательства необходимо рассматривать более широко за счет включения

в него таких элементов, как стимулирование интеграции малого, среднего и крупного предпринимательства, инновационного предпринимательства, формирование соответствующего правового регулирования и др.

Публичное управление развитием малого предпринимательства представляет собой деятельность органов публичной власти, направленную на формирование соответствующей государственной политики в сфере малого предпринимательства, обеспечение условий для его эффективного существования и постоянного развития.

Публичность управления развитием малого предпринимательства реализуется посредством открытой деятельности государственных органов, так называемое «Открытое правительство», и широким участием в управленческом процессе представителей и непосредственных участников предпринимательского сообщества. Такими элементами публичной власти обладают некоторые общественные организации и объединения, которые обеспечивают представительство интересов малого бизнеса в государственном управлении и отстаивающие их интересы. Для иллюстрации можно назвать несколько из них, это: ТПП РФ, РСПП, ОПОРА России, «Деловая Россия» и другие организации, которые ставят своей целью улучшение взаимодействия между предпринимателями и властью. Большинство таких организаций на сегодняшний день, к сожалению, не имеют достаточно эффективных рычагов влияния на органы власти с целью улучшения условий для сферы малого и среднего бизнеса. Но в тоже время их деятельность способствует согласованию потребностей и действий государства и предпринимательского сообщества в интересах общества.

Важным шагом в обеспечении безопасности бизнеса стало создание нового для России института: федерального и региональных уполномоченных по защите прав предпринимателей, которые ориентированы на защиту прав и законных интересов предпринимателей. Одними из основных направлений их деятельности является восстановление нарушенных государственными органами прав предпринимателей, урегулирование споров между предпринимателями и органами власти.

Главная особенность публичного управления развитием малого предпринимательства заключается не в управлении организационно-хозяйственными процессами малого бизнеса, а именно:

- обеспечение баланса интересов органов власти и бизнеса;

- согласование интересов государства и малого бизнеса при решении социально-экономических задач;
- координация усилий органов публичной власти для решения важнейших вопросов повышения эффективности экономики;
- создание современной и развитой бизнес-среды;
- выявление и устранение технических и административных барьеров на пути развития предпринимательства.

На настоящий момент в России созданы необходимые предпосылки для повышения эффективности публичного управления развитием малого предпринимательства, т.е.:

- созданы органы публичной власти (прежде всего, Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ),
- формируется нормативно-правовая база, соответствующая логике развития предпринимательской деятельности;
- определены основные направления развития бизнеса;
- формируется инфраструктура поддержки малого предпринимательства;
- накоплен некоторый опыт регулирования отношений власти и бизнеса и др.

Но, к сожалению, имеющийся капитал используется не в полную силу, масштабы развития малого предпринимательства и его вклад в оздоровление экономики еще явно недостаточны. В силу специфических условий развития российской экономики потенциальные преимущества взаимодействия субъектов публичного управления и малого бизнеса реализованы слабо.

Дальнейшей активизации требует работа по выявлению действительных причин низкой эффективности используемых форм и методов управления. А соответственно и разработка научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию институтов публичного управления, формированию программ развития малого бизнеса, надзор и контроль за их реализацией. Особое внимание следует уделить принимаемым по этому поводу планам, решениям, распоряжениям, продуктивности участия общественных объединений в публичном

управлении, выявлению тенденций и закономерностей во взаимодействии государства и малого предпринимательства, адаптации к российским условиям лучших зарубежных практик, устранению условий и факторов, блокирующих развитие малого предпринимательства.

Заключение.

Условиями повышения эффективности публичного управления развитием предпринимательства являются создание условий для повышения степени участия населения и субъектов предпринимательства в публичном управлении, формирование ответственности за благосостояние граждан не только со стороны государства, но и институтов гражданского общества, бизнес-сообщества, обеспечение баланса интересов государства, органов местного самоуправления и предпринимателей путем использования проверенных практикой форм и методов движения навстречу друг другу.

Совершенствование направлений развития предпринимательства в целом невозможно рассматривать в отрыве от решения общих задач экономической и социальной политики – «стимулирования совокупного спроса, защиты малообеспеченных слоев населения, реализации приоритетов государственной инвестиционной, денежно-кредитной и региональной политики», без соблюдения таких условий, как экономическая свобода производителей, развитие конкуренции, реализация национальных экономических интересов.

Список использованной литературы.

1. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2016.
2. Головки В. М. и Некрасов В. Н. (2011). Теневые отношения как форма развития основополагающего противоречия управления // Менеджмент в России и за рубежом, № 5.
3. Игнатова Т. В. (2012). Формирование комплекса мер управления антикризисным взаимодействием государства и бизнеса // Российское предпринимательство. № 5 (203).
4. Куранова Н. А. и Шилова Л. Д. (2011). Теоретические аспекты анализа эволюции государственного регулирования малого предпринимательства // Вестник Тюменского государственного университета, № 11.