



Сама предпринимательская деятельность и складывающиеся в связи с ее осуществлением общественные отношения регулируются нормами самых различных отраслей права: конституционного, международного, гражданского, административного и т.д. Достаточно часто совокупность таких норм, имеющих отношение к регулированию предпринимательства, объединяют под общим названием «предпринимательское право».

Особое значение в таком регулировании имеют конституционные гарантии предпринимательства. Согласно Конституции РФ (ст. 34) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Тем самым на конституционном уровне установлена необходимая предпосылка свободного предпринимательства - всеобщая предпринимательская правоспособность граждан. Кроме того, признавая право частной собственности, в том числе на землю и другие природные ресурсы, Конституция РФ закрепляет важнейшую экономическую гарантию предпринимательской деятельности (ст. 35, 36).

Тема перспектив развития правовой защиты предпринимательства в РФ актуальна в силу изменения экономических отношений в стране, возникновения многообразных форм собственности, развития предпринимательской деятельности. Все это повлияло на формирование законодательства, в том числе и на систему государственного регулирования в области производства продукции, работ, услуг, и их качества. В данное время активно осуществляется процесс реформирования системы законодательства в сфере правового регулирования предпринимательства.

Именно поэтому важно четкое определение основных направлений развития основ правового регулирования в сфере производства и реализации продукции и связанных с ними процессов.

## **§1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.**

Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое

получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг гражданами и юридическими лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном порядке.

В связи с этим важно установить различия между предпринимательской деятельностью и деятельностью предпринимателей. Предприниматели не только заключают договоры, отвечают за их нарушение, но и привлекают наемных работников, платят налоги, таможенные пошлины, несут административную и даже уголовную ответственность за совершение противоправных деяний. Деятельность предпринимателей регулируется и охраняется нормами всех отраслей права – начиная от конституционного и заканчивая трудовым.

Нормы различных отраслей права о деятельности предпринимателей предусматривают, в частности, федеральные законы «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства», а также Указ Президента РФ «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации». В них, предусматриваются, например:

- порядок выдачи патента на право применения упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц - субъектов малого предпринимательства;
- льготы на предоставление им кредитов;
- резервирование для них определенной доли заказов на производство и поставку отдельных видов товаров и оказание услуг.

Однако это не означает, что все отрасли права одинаково регулируют саму предпринимательскую деятельность, ведь содержание предпринимательской деятельности прежде всего составляют имущественные отношения юридически равных субъектов. А это регулируется нормами гражданского права, соответственно, можно говорить о гражданско-правовом регулировании предпринимательской деятельности на базе гражданского кодекса и иного гражданского законодательства. Таким образом, это требует усвоения основных положений гражданского права и учета на этой базе особенностей гражданско-правового регулирования предпринимательских отношений как разновидности гражданско-правовых отношений.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что предпринимательское право отражает основные аспекты гражданско-правового регулирования не только предпринимательской деятельности, но и деятельности предпринимателей.

## **§2. Перспективы развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации.**

На сегодняшний день можно выделить достаточно много проблем, мешающих развитию предпринимательской деятельности в РФ. Например, такие:

- отсутствие материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- недоработки различные законодательные пробелы;
- нехватка финансовых ресурсов;
- отсутствие стабильной экономической ситуации в стране;
- недобросовестность контрагентов крупного бизнеса;
- сложный доступ к кредитованию;
- низкая правовая культура предпринимателей;
- сложный процесс выхода на рынок и оформления документации. В частности, на землю.

Соответственно, этот список можно еще продолжать, но важно отметить, что поскольку такие проблемы известны, они находятся на постоянном контроле, и ведется работа по их устранению.

Таким образом, поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из наиболее важных задач государства. И реализация ее может осуществляться посредством единократного пособия для открытия собственного бизнеса, путем целевых субсидий малому бизнесу или же через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе. С 2008 года вступил в силу Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Важной новеллой на тот момент был принципиально новый подход к критериям выделения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Помимо этого активно развивается и имеет широкие перспективы в настоящее время аутсорсинг, который позволяют передать отдельные производственные функции, как правило вспомогательные, сторонним специалистам или компаниям-специалистам. Так яркими примерами аутсорсинга являются привлечение стороннего специалиста для ведения бухгалтерского учета или заключение договора с юридической компанией на проведение некоего крупного проекта. Аутсорсинг привлекателен тем, что внешний поставщик услуг способен обеспечить экономию времени и затрат, более высокий уровень услуг за счет специализации, более дешевой рабочей силы.

В заключении хотелось бы еще раз остановиться на теме развития законодательства. Законодательная база за последнее время активно изменяется, однако зачастую изменения являются достаточно «импульсивными» и не укладываются в общую концепцию (яркий пример - принятие программ о развитии малого бизнеса и одновременное повышение налогов для индивидуальных предпринимателей). Соответственно, важно именно наличие общего стратегического направления в рамках правового регулирования данной сферы.

### **§3. Публичное управление развитием предпринимательской деятельности на примере малого предпринимательства.**

В юридической литературе на сегодняшний день не существует единого мнения по поводу соотношения понятий «государственная поддержка малого предпринимательства» и «государственное регулирование малого предпринимательства». Наиболее распространена и преобладает точка зрения, что государственное регулирование малого предпринимательства – понятие более широкое, включающее в себя, помимо создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства и обеспечения данного сектора экономики ресурсами, также возможность корректирующего воздействия на процесс развития данного сектора экономики.

К сожалению, нет и единой точки зрения относительно объекта государственного регулирования малого предпринимательства. Согласно традиционному подходу объектом государственного регулирования является сектор малого предпринимательства, но существует и вторая точка зрения, указывающая на тесную связь и существенную зависимость развития малого предпринимательства от развития предпринимательства среднего и крупного, от изменчивых условий внешней среды. В таком случае объект государственного регулирования малого предпринимательства необходимо рассматривать более широко за счет включения

в него таких элементов, как стимулирование интеграции малого, среднего и крупного предпринимательства, инновационного предпринимательства, формирование соответствующего правового регулирования и др.

Публичное управление развитием малого предпринимательства представляет собой деятельность органов публичной власти, направленную на формирование соответствующей государственной политики в сфере малого предпринимательства, обеспечение условий для его эффективного существования и постоянного развития.

Публичность управления развитием малого предпринимательства реализуется посредством открытой деятельности государственных органов, так называемое «Открытое правительство», и широким участием в управленческом процессе представителей и непосредственных участников предпринимательского сообщества. Такими элементами публичной власти обладают некоторые общественные организации и объединения, которые обеспечивают представительство интересов малого бизнеса в государственном управлении и отстаивающие их интересы. Для иллюстрации можно назвать несколько из них, это: ТПП РФ, РСПП, ОПОРА России, «Деловая Россия» и другие организации, которые ставят своей целью улучшение взаимодействия между предпринимателями и властью. Большинство таких организаций на сегодняшний день, к сожалению, не имеют достаточно эффективных рычагов влияния на органы власти с целью улучшения условий для сферы малого и среднего бизнеса. Но в тоже время их деятельность способствует согласованию потребностей и действий государства и предпринимательского сообщества в интересах общества.

Важным шагом в обеспечении безопасности бизнеса стало создание нового для России института: федерального и региональных уполномоченных по защите прав предпринимателей, которые ориентированы на защиту прав и законных интересов предпринимателей. Одними из основных направлений их деятельности является восстановление нарушенных государственными органами прав предпринимателей, урегулирование споров между предпринимателями и органами власти.

Главная особенность публичного управления развитием малого предпринимательства заключается не в управлении организационно-хозяйственными процессами малого бизнеса, а именно:

- обеспечение баланса интересов органов власти и бизнеса;

- согласование интересов государства и малого бизнеса при решении социально-экономических задач;
- координация усилий органов публичной власти для решения важнейших вопросов повышения эффективности экономики;
- создание современной и развитой бизнес-среды;
- выявление и устранение технических и административных барьеров на пути развития предпринимательства.

На настоящий момент в России созданы необходимые предпосылки для повышения эффективности публичного управления развитием малого предпринимательства, т.е.:

- созданы органы публичной власти (прежде всего, Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ),
- формируется нормативно-правовая база, соответствующая логике развития предпринимательской деятельности;
- определены основные направления развития бизнеса;
- формируется инфраструктура поддержки малого предпринимательства;
- накоплен некоторый опыт регулирования отношений власти и бизнеса и др.

Но, к сожалению, имеющийся капитал используется не в полную силу, масштабы развития малого предпринимательства и его вклад в оздоровление экономики еще явно недостаточны. В силу специфических условий развития российской экономики потенциальные преимущества взаимодействия субъектов публичного управления и малого бизнеса реализованы слабо.

Дальнейшей активизации требует работа по выявлению действительных причин низкой эффективности используемых форм и методов управления. А соответственно и разработка научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию институтов публичного управления, формированию программ развития малого бизнеса, надзор и контроль за их реализацией. Особое внимание следует уделить принимаемым по этому поводу планам, решениям, распоряжениям, продуктивности участия общественных объединений в публичном

управлении, выявлению тенденций и закономерностей во взаимодействии государства и малого предпринимательства, адаптации к российским условиям лучших зарубежных практик, устранению условий и факторов, блокирующих развитие малого предпринимательства.

### **Заключение.**

Условиями повышения эффективности публичного управления развитием предпринимательства являются создание условий для повышения степени участия населения и субъектов предпринимательства в публичном управлении, формирование ответственности за благосостояние граждан не только со стороны государства, но и институтов гражданского общества, бизнес-сообщества, обеспечение баланса интересов государства, органов местного самоуправления и предпринимателей путем использования проверенных практикой форм и методов движения навстречу друг другу.

Совершенствование направлений развития предпринимательства в целом невозможно рассматривать в отрыве от решения общих задач экономической и социальной политики – «стимулирования совокупного спроса, защиты малообеспеченных слоев населения, реализации приоритетов государственной инвестиционной, денежно-кредитной и региональной политики», без соблюдения таких условий, как экономическая свобода производителей, развитие конкуренции, реализация национальных экономических интересов.

### **Список использованной литературы.**

1. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2016.
2. Головки В. М. и Некрасов В. Н. (2011). Теневые отношения как форма развития основополагающего противоречия управления // Менеджмент в России и за рубежом, № 5.
3. Игнатова Т. В. (2012). Формирование комплекса мер управления антикризисным взаимодействием государства и бизнеса // Российское предпринимательство. № 5 (203).
4. Куранова Н. А. и Шилова Л. Д. (2011). Теоретические аспекты анализа эволюции государственного регулирования малого предпринимательства // Вестник Тюменского государственного университета, № 11.